

**INFORME DE RESULTADOS**  
**ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS 2017**  
**DIRECCION NACIONAL DE BOMBEROS DE COLOMBIA**

**1. INTRODUCCION**

La Dirección Nacional de Bomberos de Colombia, comprometida con la política del Gobierno Nacional establecida en el CONPES 3654 de 2010, la cual tiene como objetivo generar transparencia, incrementar la confianza con los ciudadanos y garantizar el control social sobre la administración pública, durante la vigencia 2017, estableció mecanismos de rendición de cuentas que permitieron a los diferentes grupos de interés obtener información sobre la gestión institucional y sus resultados a la vez que la entidad obtuvo retroalimentación de su gestión, teniendo la oportunidad de incrementar la legitimidad y efectividad de los servicios prestados.

De acuerdo a lo anterior, la estrategia de rendición de cuentas de la DNBC buscó: Incrementar la legitimidad de la DNBC, contribuir al desarrollo de los principios de responsabilidad, eficiencia eficacia, imparcialidad, transparencia y participación ciudadana, informar sobre el manejo de los recursos públicos y mejorar la gestión interna a partir de los aportes de nuestras partes interesadas.

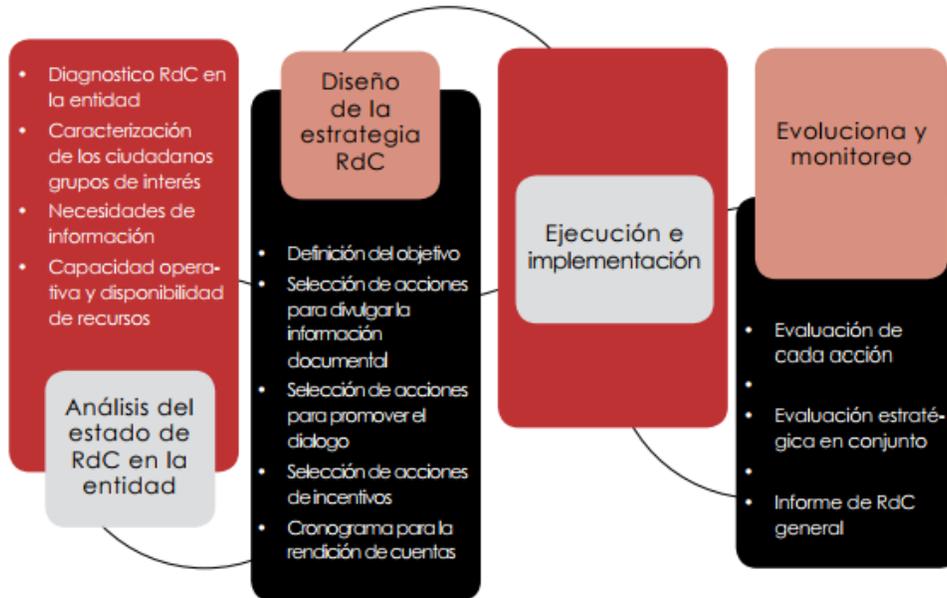
**2. FORMULACION DE LA ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS**

La formulación de la estrategia de rendición de cuentas en la DNBC, se realizó a través del Comité de Transparencia y Rendición de Cuentas de la DNBC, conformado bajo la resolución 114 del 27 de abril del 2016 e integrado por los procesos de gestión T.I, comunicaciones, atención al ciudadano y planeación estratégica. Por otra parte, la aprobación de esta estrategia, teniendo en cuenta su relevancia y el impacto en la gestión institucional, se dio a través del Comité Directivo del Sistema Integrado de Gestión y Control, conformado por el Director General, el Subdirector Estratégico y de Coordinación Bomberil, el Subdirector Administrativo y Financiero, el Asesor de Control Interno y el Profesional Especializado del Equipo de Planeación, en la primera sesión celebrada en el 2017.

Los lineamientos utilizados por los anteriores comités en sus roles de formulación y aprobación correspondientemente, fueron los descritos en el Manual Único de Rendición de cuentas, el cual, describe la construcción de la estrategia a través de cuatro pasos:



*Bomberos comprometidos por COLOMBIA!*



## 2.1. Análisis del estado de Rendición de Cuentas en la entidad:

En este primer paso, el Comité de Transparencia y Rendición de Cuentas de la DNBC, hizo un análisis general del estado de la estrategia en la Entidad teniendo en cuenta:

- El último informe cuatrimestral de seguimiento 2016 del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano generado por la oficina de Control Interno.
- Informe de revisión Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano realizado por la Dirección de Participación, Transparencia y Servicio al Ciudadano del DAFP
- Las preguntas del Formulario Único de Reporte de Avances en la Gestión.
- Lluvia de ideas de las fortalezas y debilidades percibidas en la vigencia anterior.
- Plan Estratégico Institucional y asignación presupuestal a la estrategia.

De acuerdo a lo anterior, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- El plan de rendición de cuentas que traduce la estrategia propuesta, cumple con las actividades mínimas esperadas en relación con la programación de acciones de diálogo con los ciudadanos, acciones de incentivos para la participación y acciones para evaluar la estrategia de rendición de cuentas.
- La Entidad no contempla acciones para la divulgación de información a través de medios diferentes a su sitio Web.



*Bomberos comprometidos  
por COLOMBIA!*

- Los recursos institucionales son pocos, motivo por el cual, se deben plantear actividades de bajo costo o costo cero, teniendo en cuenta el uso de herramientas tecnológicas.
- Es necesario puntualizar los responsables de las actividades planteadas, con el de no diluir la responsabilidad.
- Se deben incorporar las observaciones de los grupos de interés sobre la gestión institucional.
- Se deben fortalecer los canales a través de los cuales la Entidad promueva la Participación Ciudadana y que adicionalmente utilice, para definir los temas y contenidos de la Rendición de Cuentas.
- Se deben desarrollar actividades que involucren a la ciudadanía en la gestión institucional aplicando la estrategia de participación ciudadana.
- Se debe contemplar la entrega de información, en datos abiertos a la ciudadanía o grupos de interés.

## 2.2. Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

De acuerdo a los lineamientos del Manual Único de Rendición de cuentas, y luego de evaluar las fortalezas y debilidades de la entidad así como su capacidad de actuación, se definió el objetivo de la estrategia de la siguiente manera:

“Establecer estratégicamente aquellas actividades que se realizarán en el año 2017, teniendo en cuenta el diagnóstico de rendición de cuentas del 2016, la caracterización de los diferentes grupos de interés de la DNBC así como los recursos financieros, humanos y logísticos disponibles, satisfaciendo los componentes de información, diálogo, incentivos y evaluación y, en general, dando cumplimiento a lo establecido en el Manual de Rendición de Cuentas y en la Estrategia para la construcción del Plan Anticorrupción y Atención al ciudadano”

Con el fin de dar cumplimiento al objetivo planteado, la DNBC formuló las siguientes actividades en cuatro componentes a saber:

- **Acciones para la generación y divulgación de la información:** Acciones formuladas con el fin de incrementar la disponibilidad y difusión de datos, estadísticas o documentos, por parte de la DNBC, los cuales deben cumplir requisitos de calidad, disponibilidad para llegarle a todos los grupos poblacionales y de interés.



*Bomberos comprometidos  
por COLOMBIA!*

N°	ACTIVIDAD	OBJETIVO	INDICADOR	META
1	Publicación de información mínima obligatoria sobre la estructura de la Dirección, según lo mandado por la Ley 1712 de 2014	Generar un espacio virtual multicanal integrado y multiplataforma a través del cual la entidad presente servicios de información, interacción, transacción, interoperabilidad y participación.	(# de publicaciones realizadas/# de publicaciones mínimas)*100	100%
2	Seguimiento a las publicaciones de información mínima de acuerdo a la Ley 1712 del 2014	Generar un espacio virtual multicanal integrado y multiplataforma a través del cual la entidad preste servicios de información, interacción, transacción, interoperabilidad y participación.	# de seguimientos realizados trimestralmente	4
3	Publicación del boletín informativo digital interno de la DNBC.	Elaborar publicaciones que transmitan información relevante de la DNBC.	# de publicaciones realizadas mensuales	10
4	Publicación del boletín informativo digital externo de la DNBC (Vigía del Fuego)	Elaborar publicaciones que transmitan información relevante de la DNBC.	# de publicaciones realizadas mensualmente	12
5	Comunicados de Prensa	Brindar información a la población sobre el avance en la ejecución de planes de contingencia, gestión de integral de riesgos contra incendio, atención de materiales peligrosos y rescate en todas sus modalidades.	# de Comunicados de prensa	5
6	Uso de redes sociales	Generar un espacio virtual multicanal integrado y multiplataforma a través del cual la entidad preste servicios de información, interacción, transacción, interoperabilidad y participación.	# de publicaciones realizadas	45



*Bomberos comprometidos  
por COLOMBIA!*

7	Noticias semanales de la gestión de los cuerpos de bomberos	Dar a conocer a la ciudadanía información relevante incluida la relacionada con rendición de cuentas y los canales atención disponibles en forma permanente	Noticias publicadas	48
8	Implementar el modelo de apertura de datos	Dejar disponible "todos aquellos datos primarios, sin procesar, en formatos estándar, estructurados e interoperables que facilitan su acceso y permiten su reutilización, que pueden ser ofrecidos sin reserva alguna, de forma libre y sin restricciones.	# de Publicaciones realizadas / # de Publicaciones arrojadas por el diagnóstico	100%

- **Acciones para promover el diálogo:** Acciones formuladas con el fin de dar explicaciones y justificaciones así como responder inquietudes de las partes interesadas frente a las acciones y decisiones tomadas por la DNBC en espacios presenciales o virtuales.

N°	ACTIVIDAD	OBJETIVO	INDICADOR	META
9	Foro para mostrar gestión de la DNBC	Acercamiento entre la DNBC y los Bomberos de Colombia, los representantes del sector privado, coordinadores municipales departamentales de Gestión del Riesgo de Desastres.	# de foros realizados	2
10	Audiencia pública de rendición de cuentas	Responder a las entidades interesadas y a la ciudadanía, las inquietudes presentadas frente a los temas a tratar en la audiencia pública de rendición de cuentas	Audiencia Pública	1



*Bomberos comprometidos  
por COLOMBIA!*

- **Acciones para incentivar:** Acciones formuladas con el fin de reforzar el comportamiento de los servidores públicos y los ciudadanos hacia el proceso de rendición de cuentas.

N°	ACTIVIDAD	OBJETIVO	INDICADOR	META
11	Encuesta previa para conocer los temas de interés a tratar en la audiencia e invitar a su participación	Incentivar a la ciudadanía para que participe en la audiencia de rendición de cuentas.	Encuestas Realizadas	1
12	Capacitar a los servidores públicos en la importancia de la estrategia de rendición de cuentas.	Contribuir a reforzar patrones de conducta que promuevan al interior de los servidores públicos la cultura de la RdC	Número de Capacitaciones realizadas	2
13	Realizar concursos de conocimiento de la entidad para los servidores públicos y la ciudadanía	Contribuir a reforzar patrones de conducta que promuevan al interior de los servidores públicos la cultura de la RdC	# de concursos realizados	1

**Acciones de evaluación y seguimiento:** Acciones formuladas con el fin de evaluar cada una de las acciones de los tres elementos constitutivos del proceso de rendición de cuentas: información, diálogo e incentivos.

N°	ACTIVIDAD	OBJETIVO	INDICADOR	META
14	Elaborar y publicar el documento de evaluación de la estrategia de rendición de cuentas	Evaluar las acciones de la estrategia de rendición de cuentas	# de documentos realizados y publicados	1





UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL  
**DNBC**  
 DIRECCIÓN NACIONAL  
**BOMBEROS**  
**COLOMBIA**

*Bomberos comprometidos por COLOMBIA!*



## GESTIÓN Y EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DNBC

La Dirección Nacional de Bomberos ha trabajado desde su creación por legitimar los labores en materia normativa, hoy gracias a la Ley 1575 de 2012, según su Artículo 2º, Gestión Integral del riesgo contra incendio. Define que la gestión integral del riesgo contra incendio, los preparativos y atención de rescates en todas sus modalidades y la atención de incidentes con materiales peligrosos, estarán a cargo de las Instituciones Bomberiles y para todos sus efectos, constituyen un servicio público esencial a cargo del Estado. Es deber del Estado organizar su prestación eficiente a todos los habitantes del territorio nacional, en forma directa o a través de Cuercas de Bomberos Oficiales, Voluntarios y Comunitarios. Los Bomberos de Colombia se han fortalecido con el compromiso gubernamental y su gestión institucional.

La Dirección inició con un presupuesto de \$800 millones a manejar en el 2017 \$4.310 millones las cuales han sido destinadas al fortalecimiento de los Bomberos, en un principio eran 243 Cuercas de Bomberos, las cuales fueron aumentando con el pasar de los años, hoy en día contamos con más de 788 Cuercas de Bomberos, mujeres y hombres que con su valentía, dedicación y entrega, han salvado vidas, animales, muebles y el medioambiente. Más de 485 Cuercas de Bomberos se han fortalecido en las 32 departamentos.



La Dirección Nacional sigue trabajando por llegar a las periferias y proteger a todo el pueblo colombiano a través de las unidades Bomberiles, gracias a la gestión que se ha tenido en el transcurso de los años, se ha completado en un 100% el cumplimiento de actividades de implementación del Registro Único Nacional de Bomberos, la cual pretende evaluar y mejorar las capacidades de cada Cuerpo de Bomberos.

Algunos de los logros financieros del año son: adición de inversión por \$5.000 mil millones para el fortalecimiento de los Bomberos del país, distribución de las recursos de inversión en Coordinación, Acompañamiento y Regulación; \$ 1.757.154.348,00, Cualificación Unidades Bomberiles, Cultura de la Gestión del Riesgo \$ 132.455.854,00, \$ 30.629.314.978,00 y Gestión de la Información y las Comunicaciones.

Durante el año 2017 la Dirección Nacional de Bomberos ha regulado con transparencia el presupuesto otorgado por el gobierno y lo seguirá realizando, ya que la prioridad es proteger al territorio nacional a través del fortalecimiento de capacidades de respuesta de los Bomberos de Colombia.

## TIPS PARA PREVENCIÓN DE INCENDIOS VEHICULARES.

1. Revisar por lo menos una vez al mes la instalación eléctrica de su vehículo.
2. Revisar por lo menos una vez al mes que los tanques, tuberías, emergencias y accesorios del sistema de combustible a la intemperie de que se utilizar están en óptimas condiciones.
3. Antes de cualquier reparación que conlleve el cambio eléctrico de la instalación de



## VIII Movilización Nacional Forestal de Colombia



La Dirección Nacional de Bomberos de Colombia y los Bomberos de Colombia, en el marco de la Ley 1575 de 2012, según su Artículo 2º, Gestión Integral del riesgo contra incendio. Define que la gestión integral del riesgo contra incendio, los preparativos y atención de rescates en todas sus modalidades y la atención de incidentes con materiales peligrosos, estarán a cargo de las Instituciones Bomberiles y para todos sus efectos, constituyen un servicio público esencial a cargo del Estado. Es deber del Estado organizar su prestación eficiente a todos los habitantes del territorio nacional, en forma directa o a través de Cuercas de Bomberos Oficiales, Voluntarios y Comunitarios. Los Bomberos de Colombia se han fortalecido con el compromiso gubernamental y su gestión institucional.

**PRÁCTICAS DEL AGUA**

1. Cerrar el agua al cepillarse los dientes.
2. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.
3. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.
4. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.
5. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.
6. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.
7. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.
8. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.
9. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.
10. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.

**USO EFICIENTE DE AGUA**

El agua es un recurso vital que debemos cuidar. Para ello, debemos adoptar hábitos que permitan su uso eficiente y responsable. Algunas de las prácticas más importantes son:

- 1. Cerrar el agua al cepillarse los dientes.
- 2. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.
- 3. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.
- 4. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.
- 5. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.
- 6. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.
- 7. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.
- 8. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.
- 9. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.
- 10. No dejar el agua correr mientras se lava el coche.

¡Sus redes sociales!

¡Síguenos en nuestras redes sociales!

Facebook: [https://www.facebook.com/dnbc.co](#)

Twitter: [https://twitter.com/dnbc\\_co](#)

Instagram: [https://www.instagram.com/dnbc\\_co](#)

YouTube: [https://www.youtube.com/dnbc\\_co](#)

LinkedIn: [https://www.linkedin.com/company/dnbc-co](#)

Google+: [https://www.google.com/+dnbc-co](#)

DNBC

- **Comunicados de Prensa:** Comunicaciones dirigidas a los Cuerpos de Bomberos del País y a la ciudadanía en general, con el fin de dar a conocer información relevante, relacionada con la gestión institucional. Estos comunicados son enviados a los cuerpos de bomberos por correo electrónico y son divulgados por redes sociales tales como Twitter e Instagram. En la vigencia 2017, se realizaron cinco (5) comunicados.



*Bomberos comprometidos por COLOMBIA!*

Bogotá, D.C., 19 de octubre de 2017

DE: CAPITÁN EN JEFE GERMÁN ANDRÉS MIRANDA MONTENEGRO.  
 PARA: CUERPOS DE BOMBEROS DE COLOMBIA, ENTIDADES INTERESADAS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA EN GENERAL.  
 ASUNTO: DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN.

De acuerdo a las competencias otorgadas por la Ley 1575 de 2012, artículo 2. La gestión integral del riesgo contra incendio, los preparativos y atención de rescates en todas sus modalidades y la atención de incidentes con materiales peligrosos, estarán a cargo de las Instituciones Bomberiles y para todos sus efectos, constituyen un servicio público esencial a cargo del Estado. La Dirección Nacional de Bomberos de Colombia entidad adscrita al Ministerio del Interior, se permite informar y adonar a todos los delegados, comandantes, coordinadores, ciudadanía en general y entidades gubernamentales o particulares interesadas que, la única persona que tiene la autoridad para dar declaraciones bomberiles ante los medios de comunicación (prensa, radio, televisión o digital) es el Capitán en Jefe Germán Andrés Miranda Montenegro, cuyo derecho y deber es informar de manera verídica e inmediata a la ciudadanía en general, todo lo que acontezca en materia Bomberil y/o que involucre el bienestar de la comunidad, medioambiente o bienes y enseres.

CT GERMAN ANDRÉS MIRANDA MONTENEGRO  
 DIRECTOR GENERAL  
 DIRECCIÓN NACIONAL DE BOMBEROS DE COLOMBIA

Objetivo	Fecha de Comunicación
Dar a conocer la gestión DNBC desde el área jurídica	Marzo
Emitir alerta Temprana preventiva por el inicio de temporada de menos lluvias.	Junio
Rechazo de la DNBC hacia actos de violencia que atenten contra la integridad personal	Agosto
Divulgación de Información.	Octubre
Total de emergencias atendidas por Bomberos Colombia del año 2017	Diciembre



UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL  
**DNBC**  
DIRECCIÓN NACIONAL  
**BOMBEROS**  
**COLOMBIA**

*Bomberos comprometidos  
por COLOMBIA!*

- **Uso de redes sociales:** La red social Twitter es el canal informativo directo entre la DNBC y los Cuerpos de Bomberos del País, la ciudadanía y las entidades públicas y privadas interesadas en la gestión institucional. A través del hashtag **#GestiónDNBC**, se realizaron al menos cuatro (4) publicaciones mensuales durante la vigencia 2017.

Por otra parte, en el mes de Noviembre se dio apertura a la cuenta de Instagram **@dnbomberoscol** a través de la cual, se publican fotos de los eventos realizados por la DNBC, así como transmisiones en vivo de los mismos eventos.

The image shows a screenshot of social media posts. At the top, two tweets from 'DireccionBomberosCol @DNBomberosCol' are visible. The first tweet says: 'Gracias a la #GestiónDNBC tenida con Cartagena en la entrega de equipos de última tecnología, se logró salvar vidas en #Emergencia'. The second tweet says: 'Gracias a #GestionDNBC inicia oficialmente programa de #BomberosIndigenas en departamento. del Cauca, sede Santander de Quilichao.' Below these are two photos: one of fire equipment and another of a group of people with a banner. At the bottom is an Instagram post from '@dnbomberoscol' with the caption: '#FortalecimientoBomberosCol Hoy, gracias a la creación en la Ley de Bomberos del Fondo Nacional de Bomberos, se ha concretado el sueño de los más de 700 Cuerpos de #Bomberos existentes en el país de verse fortalecidos operativamente con la entrega de vehículos especializados para la atención de incidentes, Kits hidráulicos y kits para la atención de #incendios forestales'. The post has 16 likes and one comment.



- **Noticias Semanales de la gestión de los cuerpos de bomberos:** Esta actividad fue realizada con el fin de dar a conocer semanalmente a la ciudadanía, los eventos que han sido atendidos por los Bomberos del País, a través de la página web institucional. Durante la vigencia 2017, se publicaron cuarenta y ocho (48) noticias.



#### Algunas Labores Bomberiles de la Semana

[noticias\\_del\\_08\\_al\\_14\\_abril.pdf](#),  
[noticias\\_del\\_15\\_al\\_21\\_abril.pdf](#),  
[noticias\\_del\\_22\\_al\\_30\\_abril.pdf](#),  
[noticias\\_del\\_01\\_al\\_07\\_mayo.pdf](#),  
[noticias\\_del\\_08\\_al\\_14\\_mayo.pdf](#),  
[noticias\\_del\\_15\\_al\\_23\\_mayo.pdf](#),  
[noticias\\_del\\_24\\_al\\_31\\_mayo.pdf](#),  
[noticias\\_del\\_09\\_al\\_16\\_junio.pdf](#),  
[noticias\\_del\\_17\\_al\\_23\\_junio.pdf](#),  
[noticias\\_del\\_24\\_al\\_30\\_junio.pdf](#)

- **Implementar el modelo de apertura de datos:** Actividad planteada con el objetivo de dejar disponible “todos aquellos datos primarios, sin procesar, en formatos estándar, estructurados e interoperables que facilitan su acceso y permiten su reutilización, que pueden ser ofrecidos sin reserva alguna, de forma libre y sin restricciones”. Para lo anterior, la DNBC identificó la necesidad de publicar la Ejecución Presupuestal, las Emergencias y eventos atendidos, y un directorio de los Cuerpos de Bomberos, con georreferenciación para los ciudadanos.
- **Publicación y seguimiento de información mínima obligatoria según lo mandado por la Ley 1712 de 2014:** Con el fin de dar cumplimiento a la Ley 1712 de 2014 la cual busca “regular el derecho de acceso a la información pública, los procedimientos para el ejercicio y garantía del derecho y las excepciones a la publicidad de información”, se realizaron cuatro (4) seguimientos anuales al cumplimiento de los requisitos allí descritos, así como, actividades de sensibilización a los funcionarios de la DNBC sobre la importancia de esta Ley. Como resultado, durante la vigencia 2017, se han publicado el 84% de las publicaciones mínimas.

### 2.3.2. Acciones para promover el diálogo

- **Foro para mostrar gestión de la DNBC:** Espacios de acercamiento entre la DNBC y los Bomberos de Colombia, los representantes del sector privado, coordinadores municipales departamentales de Gestión del Riesgo de Desastres. Durante la 2017, se hizo un (1) foro en relación a los siguientes temas:



*Bomberos comprometidos por COLOMBIA!*

Temas tratados	Fecha de realización
Uniformidad de los Bomberos de Colombia	Julio 2017
Proyecto de comunicación y medios	
Procedimiento para la firma de certificados de los cursos de formación.	

TEMAS MÁS ACTIVOS		
Rango	Respuestas	Argumento
1	72	Foro Virtual Comunicación Información en Medios.
2	65	Tu primer tema

ARGUMENTOS MÁS VISTOS		
Rango	Vistos	Argumento
1	951	Tu primer tema
2	580	Foro Virtual Comunicación Información en Medios.

MIEMBROS QUE EMPEZAN MÁS TEMAS				
Rango	Nombre de Usuario	Temas	Porcentaje	Gráfico
1	Admin	2	100%	

- Audiencia pública de rendición de cuentas:** La Dirección Nacional de Bomberos de Colombia, realizó su audiencia Pública de Rendición de Cuentas, el día 29 de Diciembre del 2017 entre las 9:00 a.m. y las 12:00 m., en el Centro de Estudios Aeronáuticos, con el fin de rendir cuentas de su gestión, por el período comprendido entre el 1 de Enero y el 30 de Noviembre del 2017, de conformidad con la Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva de los Ciudadanos establecida en el documento CONPES 3654 de 2010, la Ley 1474 del 2011 “Estatuto Anticorrupción” y el Decreto 1499 de 2017 **“Por medio del cual se modifica el Decreto 1083 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Función Pública, en lo relacionado con el Sistema de Gestión establecido en el artículo 133 de la Ley 1753 de 2015”** en donde se incluyen como políticas de gestión de desempeño, la “Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción”, el “Servicio al ciudadano” y la “Participación ciudadana en la gestión pública”. La audiencia pública se llevó a cabo de la siguiente manera:

Con el liderazgo de la coordinación de planeación y a través del comité para la transparencia y la rendición de cuentas, conformado durante el 2016 por representantes de los procesos de:

- Planeación Estratégica
- Gestión de Comunicaciones
- Gestión de Atención al Ciudadano
- Gestión de T.I.

Se llevó a cabo una planeación pormenorizada de la Audiencia Pública, asignando roles y responsabilidades específicas.



*Bomberos comprometidos  
por COLOMBIA!*

**Reserva del salón y verificación de implementos tecnológicos:** El Subdirector Administrativo y Financiero, gestionó el salón para el evento, teniendo en cuenta la infraestructura física necesaria y los implementos tecnológicos requeridos. De esta manera, se definió como sede del evento el Centro de Entrenamiento Aeronáutico ubicado en la Avenida el Dorado No. 103-15.

**Establecimiento de la agenda de la audiencia pública:** El grupo de transparencia y rendición de cuentas, estableció una primera versión de la agenda de la audiencia pública con base en los temas, aspectos y contenidos relevantes, que la Entidad debe comunicar y sobre los cuales debe rendir cuentas, consignados en el Manual de Rendición de cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública. Posteriormente, esta versión fue aprobada por el Comité Directivo del Sistema Integrado de Gestión y Control de la Dirección Nacional de Bomberos de Colombia, quedando como definitiva la siguiente:

HORA	ACTIVIDAD DE LA AGENDA
8:30 a.m. – 9:00 a.m.	Llegada de los invitados Café + Galletas
9:00 a.m. – 9:15 a.m.	Introducción al evento + presentación de la agenda de la jornada
9:15 a.m. – 9:30 a.m.	Palabras de Bienvenida Director General German Andrés Miranda Montenegro
9:30 a.m. - 9:45 a.m.	Planeación Estratégica Institucional y Sistema Integrado de Gestión
9:45 a.m. – 10:00 a.m.	Gestión Administrativa y Financiera
10:00 a.m. – 11:00 a.m.	Gestión Misional institucional (ejecución del proyecto de inversión fondo nacional de bomberos)
11:00 a.m. – 11:15 a.m.	Gestión de Cooperación Internacional
11:15 a.m. – 11:30 a.m.	Preguntas y comentarios de la audiencia
11:30 a.m. – 12:00 m.	Cierre de la audiencia pública

#### **Desarrollo de la audiencia pública**

El evento contó con la asistencia de aproximadamente 40 personas, entre funcionarios de la DNBC y partes interesadas. La agenda se desarrolló de acuerdo a lo establecido incluyendo los temas de interés identificados a través de la encuesta desarrollada. En cada una de las exposiciones se desarrollaron los puntos detallados en el **ANEXO 2 - PRESENTACION AUDIENCIA PUBLICA RENDICION DE CUENTAS 2017**.



*Bomberos comprometidos por COLOMBIA!*

**2.3.3. Acciones para incentivar:**

- **Encuesta previa para conocer los temas de interés a tratar en la audiencia e invitar a su participación:**  
 Con el fin de enmarcar la audiencia pública dentro de un proceso participativo con sus partes interesadas, se publicó una encuesta en la página Web de la Entidad con el fin de conocer sus temas de interés e incluirlos dentro del desarrollo de la agenda de la audiencia (**ANEXO 1- ENCUESTA PREVIA A LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**). La encuesta se desarrolló de la siguiente manera:

**OBJETIVOS DE LA ENCUESTA**

Establecer los temas de mayor interés de los ciudadanos para la Audiencia de Rendición de Cuentas que se llevará a cabo el 29 de noviembre de 2017.

**DATOS TÉCNICOS DE LA ENCUESTA**

- La recolección de la información se hizo mediante la página web de la Dirección Nacional de Bomberos: <http://bomberos.mininterior.gov.co/>
- Link Encuesta: <https://goo.gl/forms/xLZiDXPABDYO9I4K2>
- Población consultada: ciudadanía en general.
- Fecha de aplicación de la encuesta: 03 al 20 de Noviembre de 2017
- Tipo de preguntas: 2 cerradas y 1 abierta
- En total diligenciaron la encuesta 7 personas.

De acuerdo a lo anterior, se obtuvieron los siguientes resultados:

**¿CONOCE USTED LA LABOR QUE DESEMPEÑA LA DIRECCIÓN NACIONAL DE BOMBEROS?**

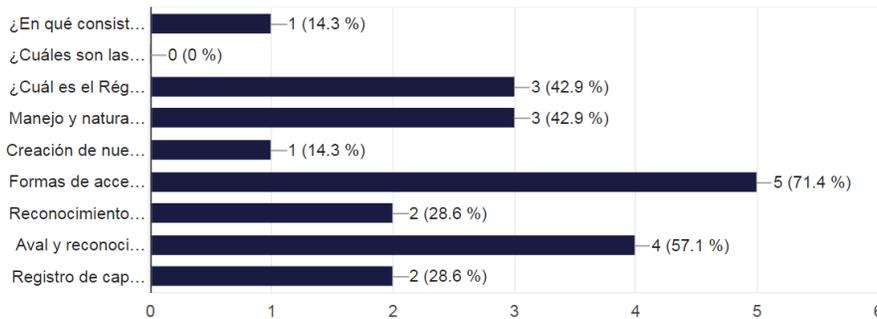
Respuesta	Número de respuestas	Porcentaje
Si	6	85.7%
No	1	14.3%

**TEMAS DE INTERÉS DE LA CIUDADANÍA**

Los temas propuestos fueron los siguientes:

1. Prestación del servicio de bomberos.
2. Régimen disciplinario aplicable a los Cuerpos de Bomberos.
3. Creación de nuevos Cuerpos de Bomberos
4. Manejo y naturaleza jurídica de la sobretasa Bomberil.
5. Formas de acceder a los recursos del Fondo Nacional de Bomberos, presentación de Proyectos de los Cuerpos de Bomberos
6. Reconocimiento y aprobación de grados mediante ascenso
7. Aval y reconocimiento de instructores de Bomberos
8. Registro de capacitación Bomberil

La votación de los temas quedó de la siguiente manera:



### TEMAS QUE A LA CIUDADANÍA LE INTERESARÍA CONOCER

Adicionalmente, de los 7 encuestados, 4 plantearon nuevos temas de interés, así:

1. Apoyo de "pool" de abogados a los Cuerpos de Bomberos.
  2. ¿Cómo y quienes deciden sobre el cambio o actualización de uniformes insignias y distintivos?
  3. Los docentes u otros empleados públicos, pueden ejercer como comandante o sub comandante, en un cuerpo de bomberos voluntarios.
  4. Conocer la normatividad y el estado en el que se encuentran la dotación Bomberil.
- **Capacitar a los servidores públicos en la importancia de la estrategia de rendición de cuentas y realizar concursos de conocimiento de la entidad para los servidores públicos y la ciudadanía:** Como primer mecanismo de participación, divulgación e incentivo a la estrategia de rendición de cuentas, se consultó con las partes interesadas, el contenido de esta estrategia antes del 31 de Enero 2017, por medio de la página web de la Entidad, con el fin de recibir comentarios y propuestas. Por otra parte, como una actividad de incentivo, la Coordinación de Planeación, en la vigencia 2017, realizó una capacitación y un concurso de conocimientos de la estrategia, entre los funcionarios de la DNBC, con el fin de incrementar los conocimientos y el interés, así como, resaltar la importancia de la estrategia de rendición de cuentas a los funcionarios de la entidad.

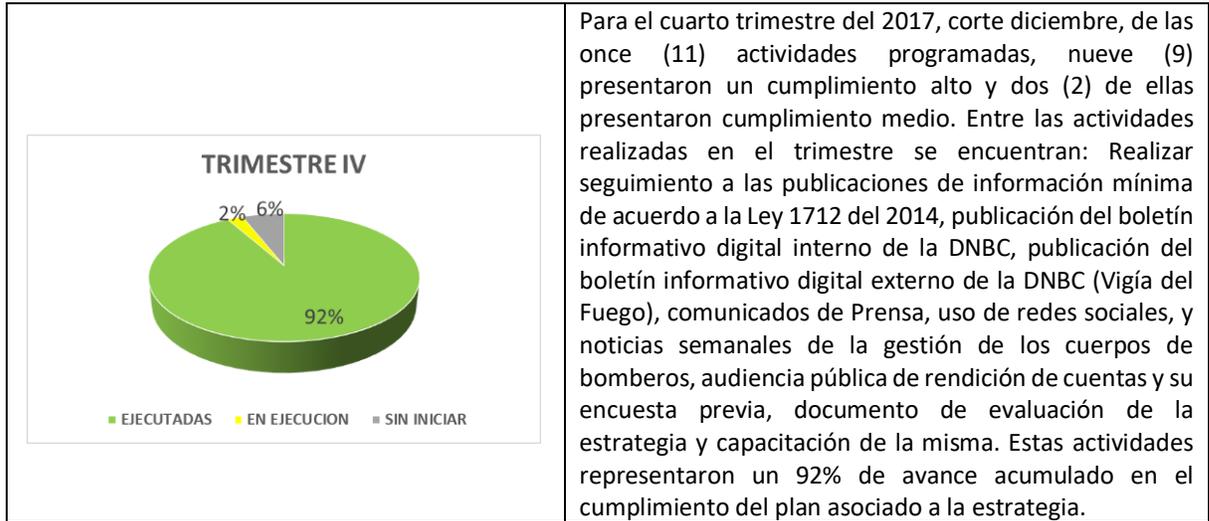
#### 2.3.4. Acciones de evaluación y seguimiento

Con el fin de realizar un seguimiento continuo de la estrategia de rendición de cuentas de la DNBC, para la vigencia 2017, se realizaron cuatro (4) seguimientos trimestrales a la ejecución de las actividades con corte a marzo, junio, septiembre y diciembre del 2017, divulgándose sus resultados en el Comité Directivo del Sistema Integrado de Gestión y Control, a todos los funcionarios y contratistas, por medio de correo electrónico y a todas las partes interesadas de la DNBC a través de la página web institucional.



*Bomberos comprometidos por COLOMBIA!*

SEGUIMIENTO	RESULTADOS								
<p><b>TRIMESTRE I</b></p> <table border="1"><caption>Trimestre I</caption><thead><tr><th>Categoría</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>EJECUTADAS</td><td>13%</td></tr><tr><td>EN EJECUCION</td><td>2%</td></tr><tr><td>SIN INICIAR</td><td>1%</td></tr></tbody></table>	Categoría	Porcentaje	EJECUTADAS	13%	EN EJECUCION	2%	SIN INICIAR	1%	<p>Para el primer trimestre del 2017, corte marzo, de las seis (6) actividades programadas, cinco (5) presentaron un cumplimiento alto y una (1) de ellas presentó cumplimiento medio. Entre las actividades realizadas en el trimestre se encuentran: Realizar seguimiento a las publicaciones de información mínima de acuerdo a la Ley 1712 del 2014, publicación del boletín informativo digital interno de la DNBC, publicación del boletín informativo digital externo de la DNBC (Vigía del Fuego), comunicados de Prensa, uso de redes sociales, noticias semanales de la gestión de los cuerpos de bomberos. Estas actividades representaron un 13% de avance en el cumplimiento del plan asociado a la estrategia.</p>
Categoría	Porcentaje								
EJECUTADAS	13%								
EN EJECUCION	2%								
SIN INICIAR	1%								
<p><b>TRIMESTRE II</b></p> <table border="1"><caption>Trimestre II</caption><thead><tr><th>Categoría</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>EJECUTADAS</td><td>39%</td></tr><tr><td>EN EJECUCION</td><td>4%</td></tr><tr><td>SIN INICIAR</td><td>1%</td></tr></tbody></table>	Categoría	Porcentaje	EJECUTADAS	39%	EN EJECUCION	4%	SIN INICIAR	1%	<p>Para el segundo trimestre del 2017, corte junio, de las nueve (9) actividades programadas, seis (6) presentaron un cumplimiento alto, una (1) de ellas presentó cumplimiento medio y dos (2), cumplimiento bajo. Entre las actividades realizadas en el trimestre se encuentran: Realizar seguimiento a las publicaciones de información mínima de acuerdo a la Ley 1712 del 2014, publicación del boletín informativo digital interno de la DNBC, publicación del boletín informativo digital externo de la DNBC (Vigía del Fuego), comunicados de Prensa, uso de redes sociales, foros y noticias semanales de la gestión de los cuerpos de bomberos. Estas actividades representaron un 39% de avance acumulado en el cumplimiento del plan asociado a la estrategia.</p>
Categoría	Porcentaje								
EJECUTADAS	39%								
EN EJECUCION	4%								
SIN INICIAR	1%								
<p><b>TRIMESTRE III</b></p> <table border="1"><caption>Trimestre III</caption><thead><tr><th>Categoría</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>EJECUTADAS</td><td>63%</td></tr><tr><td>EN EJECUCION</td><td>4%</td></tr><tr><td>SIN INICIAR</td><td>2%</td></tr></tbody></table>	Categoría	Porcentaje	EJECUTADAS	63%	EN EJECUCION	4%	SIN INICIAR	2%	<p>Para el tercer trimestre del 2017, corte septiembre, de las siete (7) actividades programadas, seis (6) presentaron un cumplimiento alto y una (1) de ellas presentó cumplimiento medio. Entre las actividades realizadas en el trimestre se encuentran: Realizar seguimiento a las publicaciones de información mínima de acuerdo a la Ley 1712 del 2014, publicación del boletín informativo digital interno de la DNBC, publicación del boletín informativo digital externo de la DNBC (Vigía del Fuego), comunicados de Prensa, uso de redes sociales, y noticias semanales de la gestión de los cuerpos de bomberos y capacitación de la misma. Estas actividades representaron un 63% de avance acumulado en el cumplimiento del plan asociado a la estrategia.</p>
Categoría	Porcentaje								
EJECUTADAS	63%								
EN EJECUCION	4%								
SIN INICIAR	2%								



Para el cuarto trimestre del 2017, corte diciembre, de las once (11) actividades programadas, nueve (9) presentaron un cumplimiento alto y dos (2) de ellas presentaron cumplimiento medio. Entre las actividades realizadas en el trimestre se encuentran: Realizar seguimiento a las publicaciones de información mínima de acuerdo a la Ley 1712 del 2014, publicación del boletín informativo digital interno de la DNBC, publicación del boletín informativo digital externo de la DNBC (Vigía del Fuego), comunicados de Prensa, uso de redes sociales, y noticias semanales de la gestión de los cuerpos de bomberos, audiencia pública de rendición de cuentas y su encuesta previa, documento de evaluación de la estrategia y capacitación de la misma. Estas actividades representaron un 92% de avance acumulado en el cumplimiento del plan asociado a la estrategia.

#### 2.4. Encuesta de evaluación de la estrategia

Con el fin de evaluar la estrategia de rendición de cuentas, y teniendo en cuenta la relevancia de la audiencia pública dentro de la misma, se procedió a analizar la opinión de nuestras partes interesadas frente a la convocatoria, la información suministrada y la metodología implementada para la realización de la misma.

- **OBJETIVOS DE LA ENCUESTA**

Evaluar la audiencia de rendición de cuentas, para establecer las fortalezas y debilidades en la realización de la misma.

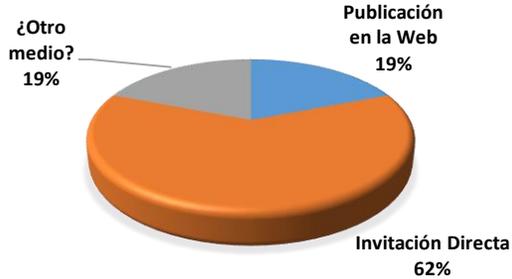
- **DATOS TÉCNICOS DE LA ENCUESTA**

- La recolección de la información se hizo de manera presencial.
- Población consultada: ciudadanía asistente a la audiencia de rendición de cuentas.
- Fecha de aplicación de la encuesta: 29 de Noviembre de 2017
- Tipo de preguntas: 3 abiertas de información personal, 10 cerradas, 7 de ellas con opción de incluir apreciación personal.
- El total de encuestas diligenciadas fue de 21.

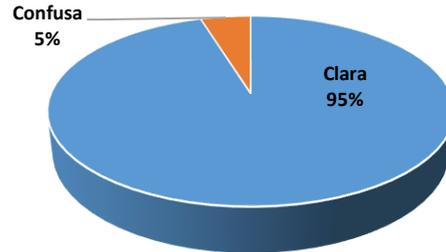


*Bomberos comprometidos por COLOMBIA!*

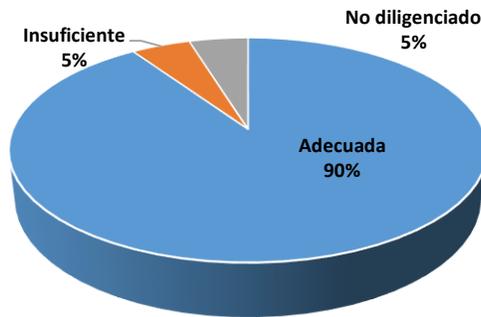
### ¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA?



### LA EXPLICACIÓN SOBRE EL PROCEDIMIENTO DE LAS INTERVENCIONES EN LA AUDIENCIA PÚBLICA FUE:



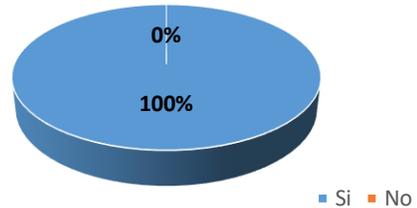
### LA OPORTUNIDAD PARA QUE LOS ASISTENTES INSCRITOS OPINEN DURANTE LA AUDIENCIA PÚBLICA FUE



### EL TIEMPO DE EXPOSICIÓN CON EL INFORME DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL FUE



### ¿LA AUDIENCIA PÚBLICA DIO A CONOCER LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD?





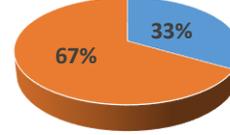
*Bomberos comprometidos por COLOMBIA!*

**¿LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN LA AUDIENCIA PÚBLICA RESPONDE A SUS INTERESES?**



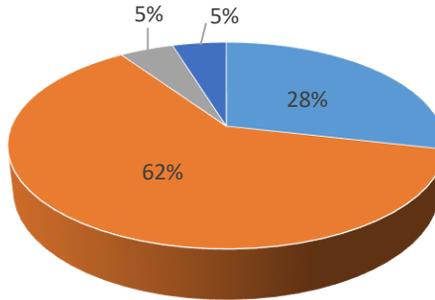
■ Si ■ No ■ No diligerado

**¿CONSULTÓ INFORMACIÓN SOBRE LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD ANTES DE LA AUDIENCIA PÚBLICA?**



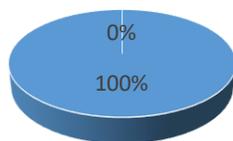
■ Si ■ No

**SEGÚN SU EXPERIENCIA, PRIMORDIALMENTE, LA AUDIENCIA PÚBLICA PERMITE A CIUDADANOS O USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE LA ENTIDAD:**



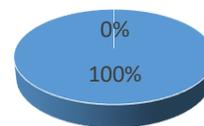
■ Evaluar la gestión ■ Informarse de la gestión Anual  
■ Proponer mejoras a los servicios ■ Presentar quejas  
■ No diligerado

**VOLVERÍA A PARTICIPAR EN OTRA AUDIENCIA PÚBLICA DE ESTA ENTIDAD:**



■ Si ■ No

**CONSIDERA NECESARIO QUE LAS ENTIDADES PÚBLICAS CONTINÚEN REALIZANDO AUDIENCIAS PÚBLICAS**



■ Si ■ No



*Bomberos comprometidos  
por COLOMBIA!*

De las 21 personas que diligenciaron la encuesta, 10 llenaron los espacios de opinión personal en donde se destacan comentarios como los siguientes:

- “Se logra entender qué recursos hay y cómo nos pueden fortalecer a los cuerpos de bomberos”
- “La audiencia pública dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad, porque fueron muy claros”
- “La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la audiencia pública fue clara porque deja claro los expositores de cada departamento de la DNBC”
- “La información presentada en la audiencia pública responde a mis intereses ya que me permite conocer toda la labor de la DNBC por los bomberos”
- “Deja claro el plan que está siguiendo la DNBC para el fortalecimiento de los bomberos”
- “Es un mecanismo mediante el cual la comunicad se puede interesar en lo que sucede en las entidades públicas”
- “Se presentan mejoras y las acciones de proposición en cada una de las dimensiones presentadas”

## 2.5. Conclusiones

- La estructura y metodología utilizada para la construcción del plan de rendición de cuentas es adecuada, de acuerdo a la calificación emitida por el Departamento Administrativo de la Función Pública.
- De acuerdo con las actividades de información, diálogo e incentivos planificadas en la Estrategia de Rendición de Cuentas 2017, la Dirección Nacional de Bomberos de Colombia, cumplió con el 94% de ellas (92% totalmente ejecutadas y 2% ejecución parcial).
- A través de este ejercicio de autoevaluación, la DNBC identifica una evolución favorable en la planificación de las actividades de la estrategia, así como, en su ejecución y el entendimiento de la importancia de la misma entre los contratistas y funcionarios.
- Es necesario que se fortalezcan los mecanismos tecnológicos como la página web institucional, alineada a la estrategia de gobierno digital, con el fin de fomentar “la construcción de un Estado más transparente, participativo y colaborativo” a través del TIC de gobierno abierto.
- Es necesario que se planifiquen y ejecuten actividades con un mayor componente de participación ciudadana.

## ANEXO 1- AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS – DIRECCIÓN NACIONAL DE BOMBEROS DE COLOMBIA 2017

Consulta de temas de interés para la ciudadanía

Nombre(s): \_\_\_\_\_

Apellido(s): \_\_\_\_\_

Entidad/Empresa: \_\_\_\_\_



UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL  
**DNBC**  
DIRECCIÓN NACIONAL  
**BOMBEROS**  
**COLOMBIA**

*Bomberos comprometidos  
por COLOMBIA!*

Sector o Entidad que Representa: \_\_\_\_\_

¿Conoce usted la labor que desempeña la Dirección Nacional de Bomberos de Colombia?

Si

No

¿Qué temas le gustaría que se abordaran durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Dirección Nacional de Bomberos de Colombia, 2017?

Marque con una X el(los) tema(s) de su mayor interés:

1. -¿En qué consiste la prestación del servicio de bomberos?
2. -¿Cuáles son las funciones de la Dirección Nacional de Bomberos
3. -¿Cuál es el Régimen disciplinario aplicable a los Cuerpos de Bomberos?
4. -Manejo y naturaleza jurídica de la sobretasa Bomberil
5. -Creación de nuevos Cuerpos de Bomberos
6. -Formas de acceder a los recursos del Fondo Nacional de Bomberos , presentación de Proyectos de los Cuerpos de Bomberos
7. -Reconocimiento y aprobación de grados mediante ascenso
8. -Aval y reconocimiento de instructores de Bomberos
9. -Registro de capacitación Bomberil

Ingrese a continuación otro tema que no se encuentre enumerado arriba pero que le interesaría conocer:

Otros: \_\_\_\_\_