



INFORME DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICION DE CUENTAS DE LA DIRECCION NACIONAL DE BOMBEROS DE COLOMBIA

1. INTRODUCCION

La Dirección Nacional de Bomberos de Colombia, realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el día 5 de Diciembre del 2016 entre las 9:00 a.m. y las 11:00 a.m. en el Club Militar con el fin de rendir cuentas de su gestión por el periodo comprendido entre el 1 de Enero y el 30 de Noviembre del 2016, de conformidad con la Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva de los Ciudadanos establecida en el documento CONPES 3654 de 2010, la Ley 1474 del 2011 “Estatuto Anticorrupción”, el Decreto 2482 de 2012 por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión en el que se incluye la política de desarrollo administrativo de “Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano” y el “Manual único de rendición de cuentas” del Departamento Administrativo de la Función Pública.

La audiencia pública se llevó a cabo de la siguiente manera:

2. GESTION PREVIA

Con el liderazgo de la coordinación de planeación y a través del comité para la transparencia y la rendición de cuentas conformado durante el 2016 por representantes de los procesos de:

- Planeación Estratégica.
- Gestión de Comunicaciones
- Gestión de Atención al Ciudadano
- Gestión de T.I
- Subdirección Administrativa y Financiera
- Subdirección Estratégica y de Coordinación Bomberil

Se llevó a cabo una planeación pormenorizada de la Audiencia Pública, asignando roles y responsabilidades específicas.

2.1. Reserva del salón y verificación de implementos tecnológicos

Gestión de comunicaciones y Gestión de T.I, separaron el salón para el evento, teniendo en cuenta la infraestructura física necesaria y los implementos tecnológicos requeridos. De esta manera, se definió como sede del evento el Club Militar ubicado en la Cra 50 # 15-20.

2.2. Establecimiento de la agenda de la audiencia pública

El grupo de transparencia y rendición de cuentas estableció una primera versión de la agenda de la audiencia pública con base en los temas, aspectos y contenidos relevantes que la entidad debe comunicar y sobre los cuales debe rendir cuentas consignados en el Manual de Rendición de cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública.



*Bomberos comprometidos
por COLOMBIA!*

Posteriormente, esta versión fue aprobada por el comité directivo del Sistema Integrado de Gestión y Control de la Dirección Nacional de Bomberos de Colombia quedando como definitiva la siguiente:

HORA	ACTIVIDAD DE LA AGENDA
8:30 – 9:00 A.M	Llegada de los invitados Café + Galletas
9:00 – 9:15 A.M	Introducción al evento + presentación de la agenda de la jornada Himno Nacional de Colombia Himno de los Bomberos de Colombia
9:15 – 9:30 A.M	Palabras de Bienvenida
9:30– 9:45 A.M	Informe Financiero
9:45 -10:00 A.M	Informe de Planeación Institucional
10:00 -10:15 A.M	Fortalecimiento a los Cuerpos de Bomberos del país.
10:15 A.M- 10:45 A.M	Gestión de la Subdirección Estratégica y de Coordinación Bomberil.
10:45- 11:00 A.M	Gestión del Proceso de Evaluación y Seguimiento
10:45- 11:00 A.M	Sesión de Preguntas Video de los Bomberos de Colombia CIERRE DE LA AUDIENCIA
11:00 A.M- 11:10	Encuesta de Satisfacción

2.3. Identificación de las partes interesadas

Como un ejercicio para reforzar la identificación de los tema de interés de los participantes de la audiencia, el proceso de gestión al ciudadano rectificó la las principales partes interesadas de la DNBC:

1. Cuerpos de Bomberos Oficiales y Voluntarios de todo el país
2. Alcaldía Municipales
3. Gobernaciones
4. Consejos Municipales
5. Ministerio del Interior
6. Contraloría General de la Nación
7. Procuraduría Delegada para la Descentralización y de las Entidades Territoriales
8. Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo

2.4. Indagación de los temas de interés de las partes interesadas

Con el fin de enmarcar la audiencia pública dentro de un proceso participativo con sus partes interesadas, se publicó una encuesta en la página web de la entidad con el fin de conocer sus temas



de interés e incluirlos dentro del desarrollo de la agenda de la audiencia (**ANEXO 1- ENCUESTA PREVIA A LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS**). La encuesta se desarrollo de la siguiente manera:

OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

Establecer los temas de mayor interés de los ciudadanos para la Audiencia de Rendición de Cuentas que se llevará a cabo el 29 de noviembre de 2016.

DATOS TÉCNICOS DE LA ENCUESTA

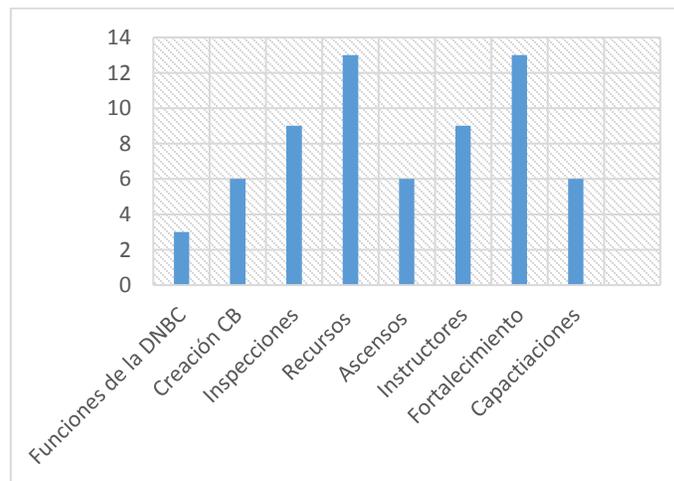
- La recolección de la información se hizo mediante la página web de la Dirección Nacional de Bomberos: <http://bomberos.mininterior.gov.co/>
 - Población consultada: ciudadanía en general.
 - Fecha de aplicación de la encuesta: 03 al 23 de Noviembre de 2016
 - Tipo de preguntas: 2 cerradas y 1 abierta
- En total se encuestaron 22 personas.

De acuerdo a lo anterior, se obtuvieron los siguientes resultados:

¿CONOCE USTED LA LABOR QUE DESEMPEÑA LA DIRECCIÓN NACIONAL DE BOMBEROS?

Respuesta	Número de respuestas	Porcentaje
Si	22	100%
No	0	0%

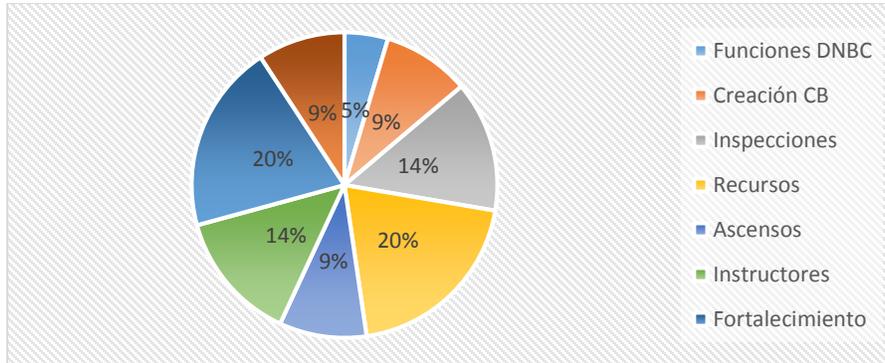
RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA



Gráfica 1. Frecuencia identificada de los temas indagados en la encuesta



*Bomberos comprometidos
por COLOMBIA!*



Gráfica 2. Porcentaje de interés sobre los temas encuestados

Adicionalmente, de 22 encuestados, 13 plantearon nuevos temas de interés, así:

1. Los efectos de la modificación del artículo 42 de la Ley 1575 de 2012
2. La forma de acceder a los recursos para estructurar los cuerpos de bomberos
3. De acuerdo con el artículo 21 de la ley 1575 de 2012, la DNBC ejerce vigilancia y control a los Cuerpo de Bomberos, ¿Por qué dicha vigilancia y control se limita únicamente a temas técnicos, cuando la mayoría de inconvenientes son de orden administrativo, lo cual afecta los temas técnicos y operativos? Un Cuerpo de Bomberos con mala administración o mal asesorado no progresa ni se adapta a la actualidad de las normas. ¿Qué hacer con los Comandantes registrados ante las Gobernaciones y que no cumplen los requisitos?
4. Implementación del mecanismo para matrícula de vehículos de bomberos en servicio de modelo de más de 10 años, por parte del ministerio de transporte, carnetización y placas.
5. Profesionalización de los Bomberos de Colombia
6. Las placas de identificación bomberil y carnetización.
7. Orientación en manual de protocolos para elaborar el reglamento interno.
8. Registro de las unidades de todos los cuerpos de bomberos y sus códigos de placa.
9. Espacios de participación ciudadana en la formulación, ejecución y control social sobre programas, planes y proyectos de la entidad.
10. ¿Cómo ha sido el fortalecimiento de los cuerpos de bomberos en el departamento de Antioquia? ¿Por qué los proyectos radicados hace aproximadamente 3 años aun no son aprobados?
11. Son los mecanismos y procedimientos para poder acceder a los recursos del fondo nacional de bomberos, para la adquisición de equipos y construcción de estaciones de cuerpos de bomberos?.
12. Importante conocer el plan prospectivo que tiene la DNBC a futuro, sus programas y proyectos, esta información puede ser entregada y/o publicada en web.



2.5. Mecanismos de divulgación

Como primer mecanismo de divulgación, se utilizó la publicación del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano antes del 31 de Marzo 2016 en la página web de la entidad, el cual, dentro del componente de Rendición de Cuentas, plantea la audiencia pública como una actividad que obedece a la información y diálogo con las partes interesadas.

Por otra parte, como una actividad de incentivo incluida dentro del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, la coordinación de Planeación meses antes, realizó una capacitación para incrementar los conocimientos y el interés así como resaltar la importancia de la estrategia de rendición de cuentas a los funcionarios de la entidad.

Se implementaron importantes mecanismos de divulgación tales como:

- Video preparado por el proceso de Gestión de Comunicaciones con el fin de incentivar la importancia de la estrategia e invitar a los funcionarios de la DNBC a participar en la audiencia pública.
- Pieza comunicativa invitando a la audiencia pública a través de la página web.
- Pieza comunicativa invitando a la audiencia pública a través de redes sociales.
- Invitaciones electrónicas enviadas a los funcionarios y diferentes grupos de interés
- Invitaciones físicas a los funcionarios y diferentes grupos de interés

2.6. Estandarización de las presentaciones

Con el fin de obtener una presentación homogénea y organizada, el proceso de comunicaciones diseño el modelo de las presentaciones a preparar en power point, de acuerdo a la imagen institucional y las demás piezas comunicativas divulgadas.

3. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PUBLICA

3.1. Participantes

El evento contó con la asistencia de aproximadamente 40 personas entre funcionarios de la DNBC y partes interesadas.

3.2. Organización y logística

Durante el evento, se tomaron registros fotográficos videos del evento.

3.3. Desarrollo de la agenda

La agenda se desarrolló de acuerdo a lo establecido incluyendo los temas de interés identificados a través de la encuesta de satisfacción. En cada una de las exposiciones se desarrollaron los siguientes



*Bomberos comprometidos
por COLOMBIA!*

puntos principalmente los cuales pueden ser detallados en el **ANEXO 2- PRESENTACION AUDIENCIA PUBLICA RENDICION DE CUENTAS 2016 (pdf)**

INFORME FINANCIERO

- Recursos asignados a la DNBC 2015-2016
- Porcentaje de ejecución de recursos de funcionamiento e inversión 2015- 2016
- Gestión de contratación
- Estados Financieros 2016

INFORME PLANEACION ESTRATEGICA

- Alineación de la planeación institucional con el Plan Nacional de Desarrollo y las políticas sectoriales.
- Objetivos institucionales procesos
- Sistema Integrado de Gestión y Control
- Principales logros en cada uno de los objetivos institucionales

GESTION MISIONAL 2016

- Fortalecimiento de la actividad bomberil en Colombia a través de la ejecución de los proyectos de inversión de la DNBC alrededor principalmente de: cursos especializados, equipos especializados, máquinas y vehículos especializados.

GESTION SUBDIRECCION ESTRATEGICA Y DE COORIDNACION BOMBERIL 2016

Principales actividades ejecutadas por los siguientes procesos misionales:

- Gestión de comunicaciones
- Gestión Territorial
- Fortalecimiento bomberil para la respuesta
- Formulación normativa y Operativa
- Inspección vigilancia y control
- Cooperación Internacional y Alianzas Estratégicas.

GESTION PROCESO DE EVALUACION Y CONTROL

- Actividades ejecutadas e informes presentados por el proceso.
- Ejecución del programa de auditorías internas de la DNBC
- Estado de avance de los planes de mejoramiento de la DNBC



*Bomberos comprometidos
por COLOMBIA!*

3.4. Sesión de preguntas y respuestas

La audiencia contó con el debido espacio para la formulación y respuesta de preguntas, en este espacio se realizaron tres preguntas que fueron respondidas a conformidad, estas fueron:

¿Qué convenios se encuentra ejecutando Cooperación Internacional?

¿Cuáles son los criterios para que la Junta Nacional de Bomberos asigne recursos del fondo nacional y/o apruebe proyectos?

¿Cómo va el proceso de placas y de carnetización de las unidades?

4. EVALUACION GENERAL DEL DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS

Al final de la jornada, se entregó una encuesta de evaluación del evento de audiencia pública a los asistentes. Los resultados fueron los siguientes:

OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

Evaluar la audiencia de rendición de cuentas, para establecer las fortalezas y debilidades en la realización de la misma.

DATOS TÉCNICOS DE LA ENCUESTA

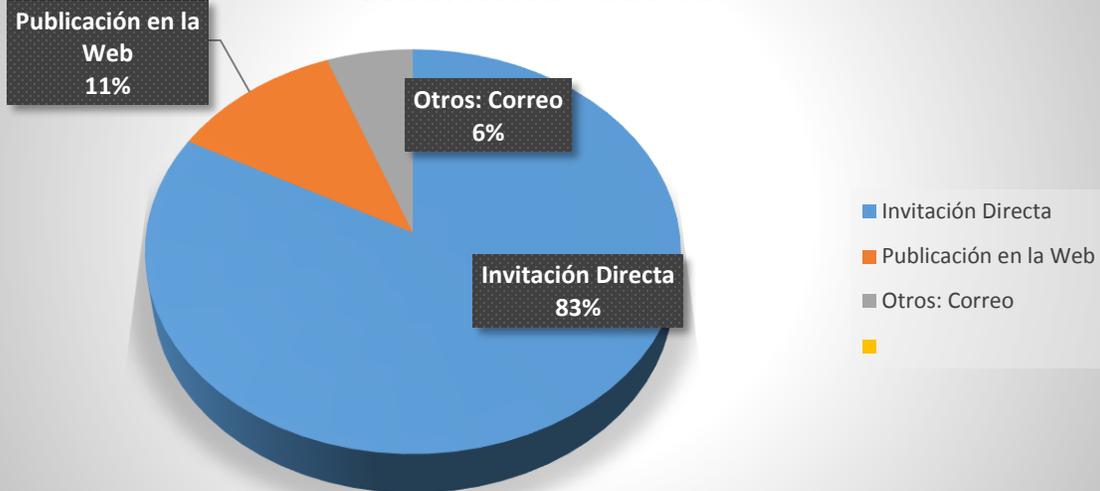
- La recolección de la información se hizo de manera presencial.
- Población consultada: ciudadanía asistente a la audiencia de rendición de cuentas.
- Fecha de aplicación de la encuesta: 05 de Diciembre de 2016
- Tipo de preguntas: 3 abiertas de información persona, 10 cerradas, 7 de ellas con opción de incluir apreciación personal.
- El total de encuestas diligenciadas fue de 35.

A continuación se relacionara en porcentaje la respuesta de cada una de las preguntas formuladas y al finalizar se hará alusión a las respuestas abiertas que algunos ciudadanos llenaron.

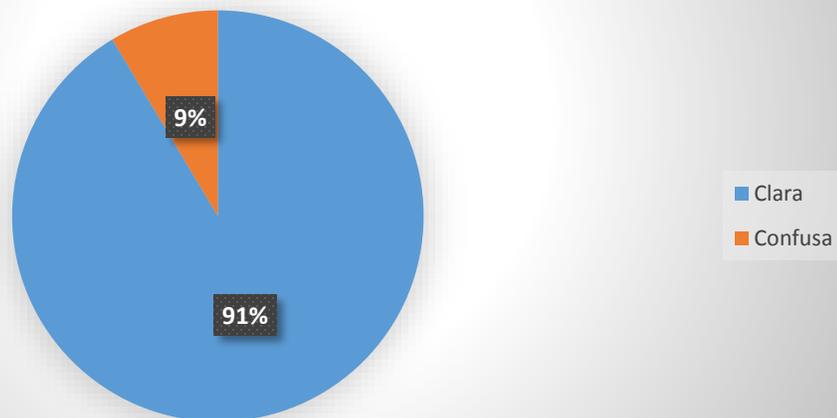


*Bomberos comprometidos
por COLOMBIA!*

1. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?



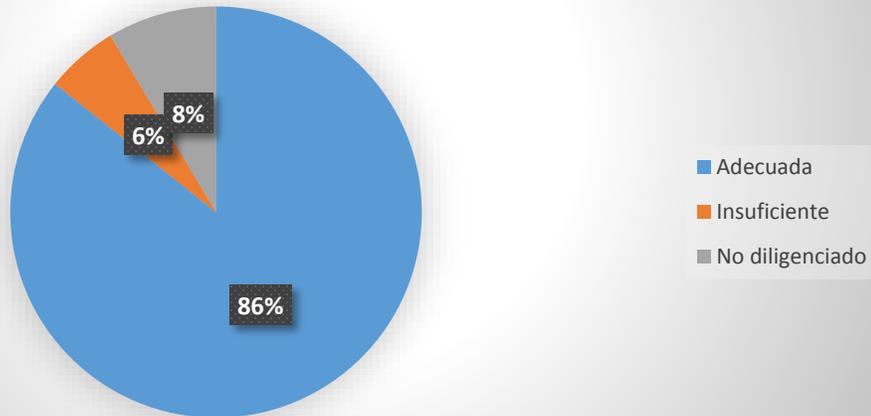
2. La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública fue:



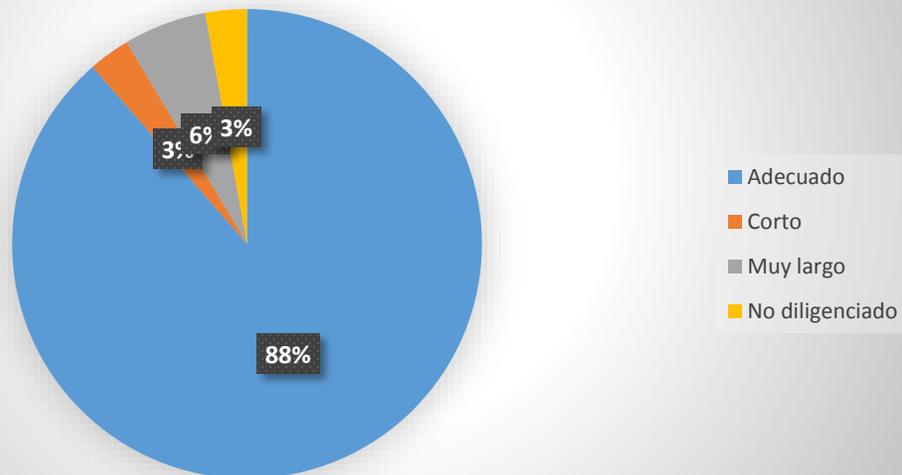


Bomberos comprometidos por COLOMBIA!

3. La oportunidad para que los asistentes inscritos opinen durante la Audiencia Pública fue:



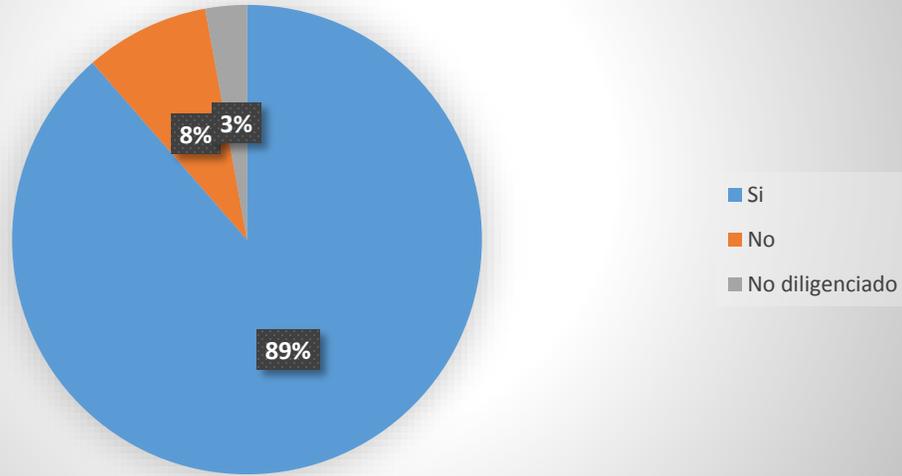
4. El tiempo de exposición con el informe de la gestión institucional fue:



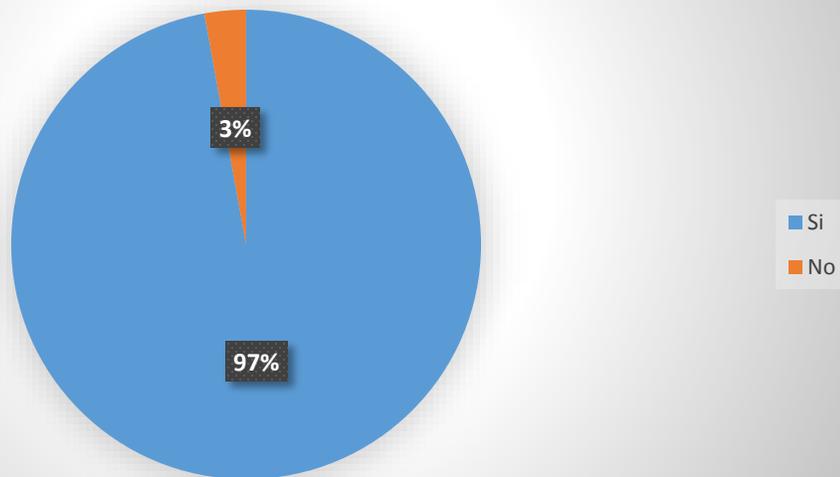


*Bomberos comprometidos
por COLOMBIA!*

5. ¿La información presentada en la audiencia pública responde a sus intereses?



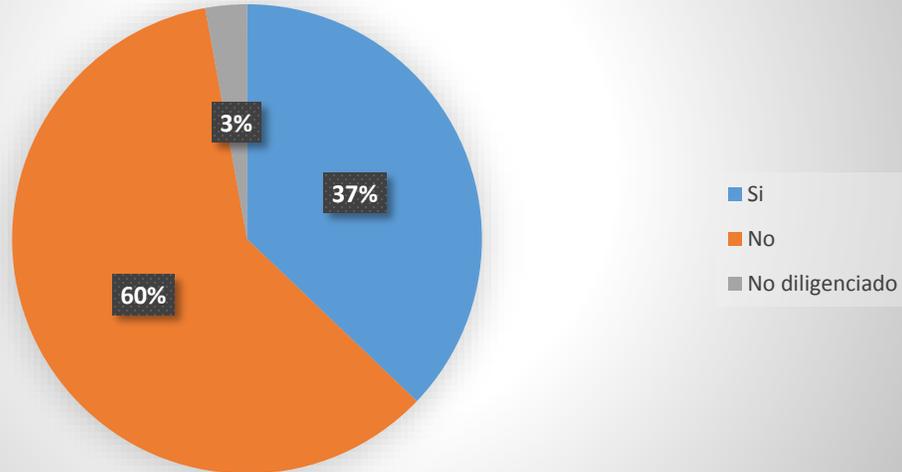
6. ¿La Audiencia Pública dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?



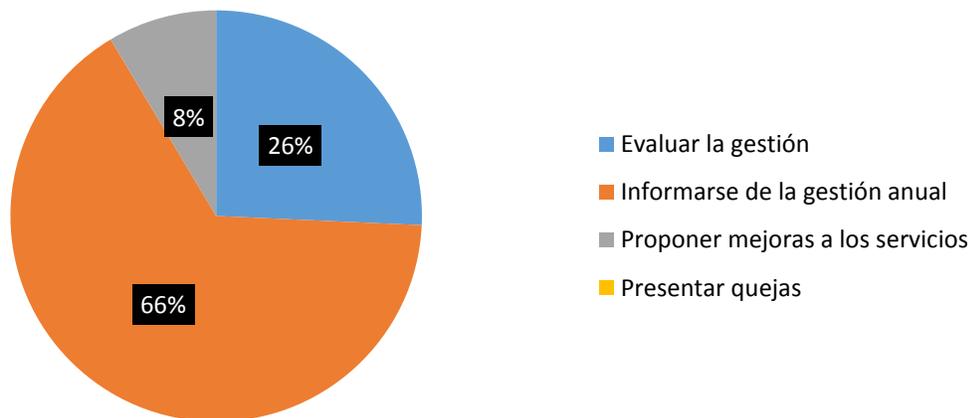


Bomberos comprometidos por COLOMBIA!

7. ¿Consultó información sobre la gestión de la entidad antes de la Audiencia Pública?



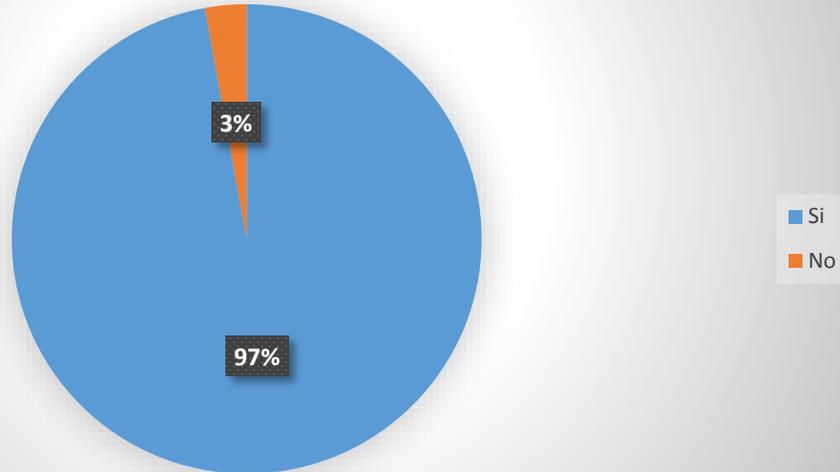
8. Según su experiencia, primordialmente, la Audiencia Pública permite a ciudadanos o usuarios de los servicios de la entidad:



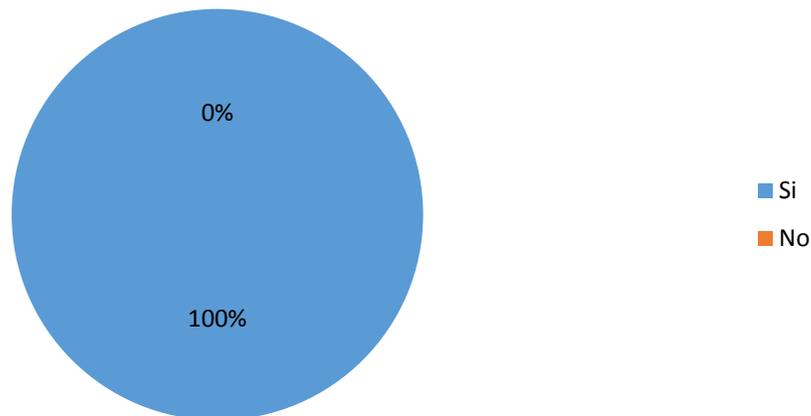


Bomberos comprometidos por COLOMBIA!

9. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública de esta entidad?



10. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando audiencias públicas?





UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL
DNBC
DIRECCIÓN NACIONAL
BOMBEROS
COLOMBIA

*Bomberos comprometidos
por COLOMBIA!*

Ahora bien, de las 35 personas que diligenciaron la encuesta, 14 llenaron los espacios de opinión personal. Siete de las preguntas cerradas también contenían un espacio para especificar el porqué de la respuesta. Analizaremos algunas de estas:

En cuanto a la quinta pregunta, de si la audiencia respondía o no a los intereses del participante, señalaron que si lo hacía principalmente para saber en qué se invierten los recursos asignados. Por otra parte, otra persona respondió que es una actividad muy importante dado que aclara y explica con claridad los procesos de la DNBC; también porque es importante conocer todos los temas a fondo, uno más porque los montos se ven claros, porque aclara temas, porque se muestra la gestión de la DNBC, entre otras.

En cuanto a las dos últimas preguntas, la mayoría de ciudadanos mostraron su interés en la participación en las audiencias públicas para estar informados y saber en qué se invierte, además de estar enterados de la gestión de la entidad.

5. CONCLUSIONES

- La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su totalidad.
- Se dio cumplimiento al Decreto 2482 de 2012 por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión y lo establecido en el Conpes 3654 de 2010.
- La DNBC debe reforzar los canales de información con el fin de incentivar la participación a este tipo de actividades.
- Es importante mantener el compromiso de la Alta Dirección de la DNBC hacia estas actividades.



*Bomberos comprometidos
por COLOMBIA!*

ANEXO 1

AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS – DIRECCIÓN NACIONAL DE BOMBEROS DE COLOMBIA

2016

Consulta de temas de interés para la ciudadanía

Nombre(s): _____

Apellido(s): _____

Entidad/Empresa: _____

Sector o Entidad que Representa: _____

Cargo: _____

¿Conoce usted la labor que desempeña la Dirección Nacional de Bomberos de Colombia?

Si

No

¿Qué temas le gustaría que se abordaran durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Dirección Nacional de Bomberos de Colombia, 2016?

Marque con una X el(los) tema(s) de su mayor interés:

- Funciones de la Dirección Nacional de Bomberos
- Régimen disciplinario aplicable a los Cuerpos de Bomberos
- Manejo y naturaleza jurídica de la sobretasa bomberil
- Creación de nuevos Cuerpos de Bomberos
- Inspecciones de seguridad y cobros
- Formas de acceder a los recursos del Fondo Nacional de Bomberos, presentación de Proyectos de los Cuerpos de Bomberos
- Reconocimiento y aprobación de grados mediante ascenso
- Aval y reconocimiento de instructores de Bomberos
- Registro de capacitación bomberil

Ingrese a continuación un asunto puntual del que le interesaría conocer:

Otros: _____