

## INFORME DE GESTIÓN

### PRIMER SEMESTRE 2017

#### GESTIÓN DE COMUNICACIONES

El objetivo de Gestión de Comunicaciones va enfocado en dirigir el diseño y ejecución de la estrategia de comunicación en la Dirección Nacional de Bomberos, acorde con la misión y objetivos de la misma, efectuando los planes de Fortalecimiento en Estrategia de Comunicación en las Instituciones Bomberiles del país; incluyendo temas primordiales de comunicación interna, externa y relaciones públicas.

En cumplimiento de este objetivo, Gestión de Comunicaciones realizó un plan de comunicaciones, más el plan de acción planteado el mes de enero, el cual nos permitió llenar las necesidades en el flujo de información existente dentro de la entidad, como fuera de ella, aclarando que no hubo rubro para su divulgación o impresión, por ende, todo lo realizado es digital.

#### PLAN DE ACCIÓN – PLAN ANTICORRUPCIÓN Y PLAN DE COMUNICACIÓN

Bajo la estrategia de fortalecimiento, el área de Comunicaciones cumplió con el objetivo de Gestión Institucional para el Buen Gobierno desde las actividades planteadas en inicio de 2017. Para ello Comunicaciones, ejecutó diversas labores en el primer cuatrimestre del año.

En correspondencia a esta actividad, Gestión de Comunicaciones, ha desarrollado **(53)** actividades que responden al objetivo planteado con anterioridad, las cuales fueron publicadas a través del correo institucional, página web, red social de Twitter y YouTube para todos los funcionarios, contratistas de la Dirección Nacional de Bomberos y ciudadanía en general.

De otro lado, en correspondencia al Plan Ejecutado, se realizaron las siguientes actividades de Plan de Comunicaciones y Pla de Acción.

- **Dos (2)** Publicación y actualización del Mapa de Riesgos de Corrupción, el cual tiene por objetivo, mitigar y prevenir actos de corrupción dentro de la Dirección Nacional de Bomberos de Colombia.



UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL  
**DNBC**  
DIRECCIÓN NACIONAL  
**BOMBEROS**  
**COLOMBIA**

*Bomberos comprometidos  
por COLOMBIA!*

- **Uno (1)** Actualización del Esquema de Publicación de Información, este producto se realiza anualmente en cumplimiento del decreto 103 del 2015, dentro del componente de la ley 1712 de 2014.
- **Cuatro (4)** Boletines Informativos Digitales de Gestión, documentos en los que se evidencia las actividades correspondientes a la gestión de los procesos y áreas de la entidad, estos son compartidos con los funcionarios y contratistas de la DNBC.
- **Seis (6)** Publicación del Boletín Informativo digital externo, llamado Vigía del Fuego, el cual tiene por objetivo, dar a conocer a la ciudadanía la Gestión que tiene la Dirección Nacional de Bomberos de Colombia a favor del fortalecimiento Bomberil y la construcción de la imagen institucional.
- **Dos (2)** Comunicado de Prensa, producto periodístico basado en la información de ejecución de planes de contingencia, gestión integral del riesgo contra incendio, atención de materiales peligrosos y rescate en todas las modalidades. Los temas concuerdan con lo establecido en la Ley 1575 de 2012 la cual se ejecuta a través del Plan Anticorrupción y proviene de los procesos de la DNBC.
- **Veinte (20)** Publicación de Twitter a través del *Hashtag* #GestionDNBC esta etiqueta nos permite identificar los tuits, de gestión, desarrollo y ejecución de estrategias que llevó a cabo la Dirección, durante el año. Plataformas virtuales (Página Web, *Twitter* o *Youtube*) que permiten la interacción con la ciudadanía, actualizando constantemente temas de atención a emergencias, registro de la participación y gestión de la Dirección Nacional de Bomberos.
- **Veinte (20)** consolidados de noticias semanales y de fin de semana, las cuales tienen por objetivo comunicar e informar lo que sucede en materia Bomberil, hecho relevante que inmiscuye la protección y seguridad de la ciudadanía en la página web a través de Algunas Actividades Bomberiles.
- **Uno (1)** Caracterización del Proceso, Gestión de Comunicaciones actualizó su caracterización de acuerdo a las nuevas necesidades del área.



UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL  
**DNBC**  
DIRECCIÓN NACIONAL  
**BOMBEROS**  
**COLOMBIA**

*Bomberos comprometidos  
por COLOMBIA!*

- **Uno (1)** Matriz de Riesgos de Gestión, esta información se realizó con el objetivo de prevenir y mitigar los riesgos que puedan surgir en el proceso de comunicaciones.
- **Cuatro (4)** Salvapantallas, los cuales fueron socializados con los funcionarios y contratistas de la DNBC, esta pieza gráfica tiene por objetivo informar con inmediatez y de forma dinámica, diversa información de la entidad.
- **Uno (1)** Infografía de recordación a la ciudadanía los canales de información que posee la Dirección Nacional de Bomberos, el cual fue compartido por la red social de Twitter.
- **Dos (2)** Flyer de Gestión publicados en la web de la DNBC, esta pieza comunicativa consiste en recopilar datos e información vital ejecutada en la Dirección, con el objetivo de compartirla con la ciudadanía en general y los mismos Cuerpos de Bomberos del país.
- **Uno (1)** Notas televisivas o radiales, contenido realizados por la Dirección Nacional de Bomberos en la que evidencia las actividades de la entidad para el conocimiento y fortalecimiento de la gestión Bomberil.
- **Uno (1)** Videoclip de gestión, contenido corto, preciso y coherente que demuestra el trabajo y compromiso de los funcionarios de la Dirección con los Cuerpos de Bomberos y la población colombiana.
- **Uno (1)** Encuesta de Twitter, la información recolectada a través de nuestra red social, nos permite identificar las falencias generales de la entidad, por ende, es importante ejecutar acciones que fortalezcan los canales de comunicación de la entidad con el ciudadano o los cuerpos de Bomberos.

Así mismo se llevó a cabo la Gestión a nivel interno de la entidad, compartiendo con los funcionarios y contratistas, diversa información de interés corporativo durante el primer semestre del año 2017, ejecutando actividades como:

- Entrevistas.
- Publicaciones en página web y red social de Twitter.
- Material digital proveniente de los demás procesos.
- Boletines Externos con las noticias de las actividades Bomberiles de la semana.
- Piezas Audiovisuales, campañas informativas.



UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL  
**DNBC**  
DIRECCIÓN NACIONAL  
**BOMBEROS**  
**COLOMBIA**

*Bomberos comprometidos  
por COLOMBIA!*

- Gráficos e ilustraciones.

Finalmente, Gestión de Comunicaciones, rinde cuentas a la ciudadanía sobre su gestión en el primer semestre del año 2017, comprometiéndose directamente a seguir informando y previniendo al pueblo colombiano de los hechos Bomberiles que suceden a diario en el territorio nacional.

**CT. EGAR HERNÁN MOLINA MACÍAS**  
**PROFESIONAL ESPECIALIZADO**  
**JEFE DE COMUNICACIONES**  
**DIRECCIÓN NACIONAL DE BOMBEROS DE COLOMBIA**